

Raport roczny Prologis 2021

Cytat Bena Bannatyna, prezesa Prologis na Europę:

„Nasz raport roczny 2021 pokazuje, że to co nas wyróżnia to skala, zasięg oraz unikatowe na rynku rozwiązania wspierające biznes. Dzięki nim jesteśmy w stanie zaoferować naszym klientom najwyższej jakości usługi w branży, a naszym udziałowcom i inwestorom – maksymalne zyski. Pomimo tego, że był to rekordowy rok, jesteśmy przekonani, że najlepsze dopiero przed nami”



Podczas gdy świat zmagał się z drugim rokiem pandemii COVID-19 i znacznymi zakłóceniami w globalnym łańcuchu dostaw, Prologis znalazł nowe sposoby, by pomóc klientom, pracownikom i społecznościom lokalnym.

Potwierdza to opublikowany właśnie [Raport Roczny Prologis 2021](#). Wyniki raportu komentuje Hamid R. Moghadam, współzałożyciel, dyrektor generalny i prezes Prologis – treść listu i towarzyszący mu materiał wideo można obejrzeć na [Prologis.com](#) (dostępne w języku angielskim).

Kluczowe wnioski:

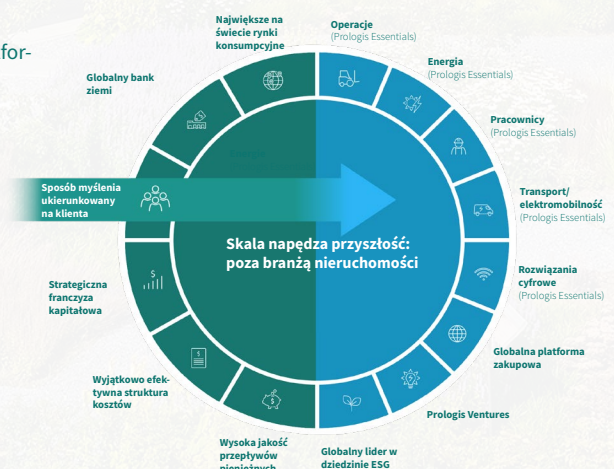
Rekordowy rok

Dzięki wyjątkowemu portfolio oraz naszemu modelowi biznesowemu, rok 2021 był najlepszym rokiem w historii firmy. Wyzwania, którym musieliśmy stawić czoła i którym sprościliśmy, w kolejnym trudnym dla całego świata roku, pokazały, co wyróżnia Prologis na rynku. Przy rekordowo niskim poziomie pustostanów i rosnących czynszach rynkowych, które nie wykazują oznak spowolnienia, nasze portfolio o powierzchni 93 mln m² jest przygotowane do zaspokajania potrzeb naszych klientów.

Przewagi konkurencyjne / Wyróżniki

Nasz zespół Capital Deployment specjalizuje się w znajdowaniu nowych, kreatywnych sposobów poszerzania naszej oferty na najbardziej pożądanym rynkach logistycznych na świecie. Działalność Strategic Capital jest integralną częścią naszego modelu biznesowego. Strategic Capital odnotował ogromny popyt na nasze fundusze inwestycyjne, które nadal zapewniają wysokie stopy zwrotu.

Podstawa: najlepsza platforma nieruchomości



Kluczowe wnioski:

Inwestycje w społeczność

Dla nas bycie dobrym sąsiadem oznacza wykraczanie poza to, co jest jedynie niezbędne do świadczenia usług. Podejmujemy działania, które w konkretny sposób wpływają na jakość życia jednostek i społeczności. Na przykład rozszerzyliśmy naszą Lokalną Inicjatywę Społeczną na Rzecz Pracowników (Prologis Community Workforce Initiative – CWI). Inwestujemy nasz czas i zasoby w szkolenia, energię odnawialną, infrastrukturę dla pojazdów o zerowej emisji spalin oraz inne wspólne działania. Wszystko to wpływa na duże zainteresowanie naszą ofertą i jest doceniane przez naszych aktualnych i przyszłych klientów. Kreujemy nowe możliwości społecznościom, w których żyjemy i pracujemy. Tworzymy warunki do powstawania nowych pracy czy generowania nowych źródeł przychodów oraz dostarczamy bardziej ekologiczną infrastrukturę logistyczną.

Wytyczanie nowych szlaków: przywództwo w działaniu

Wykorzystaliśmy naszą pozycję lidera w branży, by wspierać naszych klientów, partnerów biznesowych i społecznych w rozwoju ich biznesów i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań.

Kultura i talenty: fundament Prologis

Nasi pracownicy na całym świecie odgrywają kluczową rolę w utrzymaniu pozycji lidera w branży. Dzięki nim nadal tworzymy i dostarczamy wartości wykraczające poza nasze nieruchomości. W ubiegłym roku powitaliśmy w firmie setki nowych pracowników.

Patrząc w przyszłość

Mimo że rok 2021 był rekordowy, to wypracowane przewagi i korzyści płynące z doświadczeń minionego roku zagwarantują nam dalszy rozwój i perspektywę wzrostów. Możemy z całą pewnością stwierdzić, że najlepsze lata są jeszcze przed nami.

Jeśli mają Państwo dodatkowe pytania lub chcą Państwo przeprowadzić wywiad z przedstawicielem zespołu Prologis w Europie, prosimy o kontakt.

**Dodatkowe
pytania
i propozycje
wywiadów?**

Prosimy o kontakt:

Prologis
Renata Kocemba
Marketing &
Communications Manager,
Central Europe
+48 604 699 965
rkocemba@prologis.com

**ConTrust
Communication**
Marta Zagożdżon

+48 605 073 929
m.zagozdzon@contrust.pl

O Prologis

Prologis, Inc. jest globalnym liderem na rynku nieruchomości logistycznych skoncentrowanym na dynamicznie rozwijających się rynkach z wysokimi barierami wejścia. Prologis jest właścicielem lub inwestorem (w ujęciu skonsolidowanym lub poprzez nieskonsolidowane spółki joint venture) nieruchomości i projektów deweloperskich o oczekiwanej łącznej powierzchni 93 milionów metrów kwadratowych w 19 krajach (stan na 31 marca 2022 roku). Prologis wynajmuje nowoczesne obiekty dystrybucyjne ponad 5 800 różnym klientom obejmującym dwie główne kategorie: B2B oraz handel detaliczny/usługi e-fulfillment.

Zastrzeżenia prawne

Wszelkie zawarte w niniejszym komunikacie prasowym informacje, które nie są faktami historycznymi mają wyłącznie charakter oświadczeń dotyczących okresów przyszłych w rozumieniu Punktu 27A Ustawy o Papierach Wartościowych z 1933 r., wraz z późniejszymi zmianami, oraz Punktu 21E Ustawy o Giełdzie Papierów Wartościowych z 1934 r., wraz z późniejszymi zmianami. Owe oświadczenia dotyczące okresów przyszłych oparte są na bieżących oczekiwaniach, szacunkach i prognozach dotyczących branży oraz rynków, na których działa Prologis, na opiniach zarządu oraz na przyjętych przez zarząd założeniach. Oświadczenia takie uwzględniają liczne niepewności, które mogą w sposób znaczący wpłynąć na wyniki finansowe Prologis. Wyrażenia takie jak „oczekuje”, „spodziewa się”, „zamierza”, „planuje”, „uważa”, „dąży do”, „szacuje” wraz z ich wszelkimi odmianami oraz podobnymi określeniami mają na celu zidentyfikowanie takich oświadczeń dotyczących okresów przyszłych, które nie są zwykłe oświadczeniami o charakterze historycznym. Wszystkie oświadczenia odnoszące się do wyników operacyjnych lub wydarzeń, których oczekujemy, lub których się spodziewamy w przyszłości - w tym oświadczenia dotyczące wzrostu wskaźników wynajmu i zajętości, działalności deweloperskiej, z udziałów w powierzchni czy pozbywania się aktywów, warunków ogólnych na obszarach geograficznych, na których działamy, naszego zadłużenia i sytuacji finansowej, naszych zdolności do powoływania nowych przedsięwzięć inwestycyjnych oraz dostępności kapitału w istniejących lub nowych, wspólnych przedsięwzięciach inwestycyjnych – są oświadczeniami dotyczącymi okresów przyszłych. Oświadczenia te nie stanowią gwarancji osiąganych w przyszłości wyników i wiążą się z pewnym ryzykiem, niepewnością i założeniami, które są trudne do przewidzenia. Choć uważamy, że oczekiwania przedstawione we wszelkich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych oparte są na rozsądnych i uzasadnionych założeniach, to nie możemy zagwarantować, że nasze oczekiwania się spełnią, a przez to rzeczywiste wyniki i rezultaty mogą różnić się znacząco od tego, co wyrażono lub przewidziano w takich oświadczeniach dotyczących okresów przyszłych. Do czynników, które mogą wpłynąć na osiągnięte wyniki i rezultaty należą, między innymi: (i) koniunktura gospodarcza na poziomie krajowym, międzynarodowym, regionalnym i lokalnym, (ii) zmiany na rynkach finansowych, zmiany stóp procentowych oraz kursów walut, (iii) zwiększona lub niespodziewana konkurencja związana z naszymi obiektami, (iv) ryzyka dotyczące przejęć, sprzedaży oraz budowy obiektów, (v) zachowanie statusu i struktury podatkowej Funduszu Inwestycji w Nieruchomości (Real Estate Investment Trust - REIT), (vi) dostępność finansowania i kapitału, poziomy utrzymywany przez nas zadłużenia oraz nasze oceny kredytowe, (vii) ryzyka związane z naszymi inwestycjami we wspólne przedsięwzięcia inwestycyjne oraz fundusze, w tym nasza zdolność do powoływania nowych, wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych, (viii) ryzyko prowadzenia działalności na szczeblu międzynarodowym, w tym ryzyko kursowe, (ix) nieprzewidywalne czynniki naturalne, w tym ryzyko wystąpienia katastrof naturalnych, (x) ryzyko wynikające z aktualnej sytuacji pandemicznej oraz (xi) czynniki dodatkowe wymienione w raportach złożonych przez Prologis do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, ujęte pod nagłówkiem „Czynniki ryzyka.” Prologis nie ma obowiązku aktualizowania żadnych oświadczeń dotyczących okresów przyszłych zawartych w niniejszej publikacji z wyjątkiem tych, które mogą być wymagane przez przepisy prawa.