

Aktivitäten im ersten Quartal 2021

Prologis Europe

Operative Leistung – erstes Quartal 2021

Gesamtportfolio 18,7 Millionen m²*

Gesamtvermietungsaktivität im ersten Quartal 935.719 m²:

- 187.954 m² of Neuvermietungen
- 747.765 m² Mietvertragsverlängerungen

Mietveränderung +10,8 %

*einschließlich Betrieb, Entwicklung, zur Veräußerung gehalten, Sonstige und VAA/VAC

Fragen oder Interesse an Interviews?

Bitte kontaktieren Sie:
Danielle van der Lem
Marketing &
Communications Manager
Northern Europe
DvanderLem@prologis.com

Capital Deployment – erstes Quartal 2021

100 % Build-to-Suit-Entwicklungsstarts:

- 100% unserer gesamten Entwicklungstätigkeit (101.389 m²) im ersten Quartal waren Build-to-Suit Projekte.

BTS-Entwicklungen nach Standorten:

- 31.385 m², Erweiterung Köln Niehl DC2, Deutschland
- 48.133 m², Poznan III DC2, Polen
- 9.966 m², Prag Chrastany DC1A, Tschechische Republik
- 11.905 m², Erweiterung Wroclaw V DC1, Polen

Akquisitionen:

- Im ersten Quartal erwarb Prologis Europe vier Immobilien mit einer Gesamtnettomietfläche von 44.371 m² in Belgien, Frankreich, den Niederlanden und Großbritannien sowie zwei Grundstücke mit einer Gesamtfläche von 112.503 m² in Großbritannien.

Vermietungs-Highlights:

- **19.523 m²**
im Prologis Park
Neustadt DC1, Nürnberg,
Deutschland
- **11.297 m²**
im Prologis Park Bologna
Interporto DC5, Italien
- **11.020 m²**
im Prologis Park La
Granada DC1, Barcelona,
Spanien
- **10.284 m²**
im Prologis Fokker Park
DC3B, Amsterdam,
Niederlande

Besondere Mitteilung von Ben Bannatyne

President, Prologis Europe

„Die operative Leistung im ersten Quartal 2021 war stark. Wir haben eine steigende Nachfrage nach maßgeschneiderten und nachhaltigen Logistikflächen festgestellt, da sich die Stimmung weiter verbessert und die Kunden nach spezifischen Lösungen suchen, um ihren Lieferkettenbedarf für die Zukunft zu sichern. Unsere Gesamtvermietungsaktivität für Prologis Europe stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 17,4 %, wobei die Neuvermietungen im Vergleich zum Vorjahr um 34,8 % zunahmen.



Strukturelle Trends haben sich durch die Pandemie beschleunigt sowie verstärkt und gleichzeitig die Logistikimmobilienlandschaft nachhaltig verändert. Wir sind gut aufgestellt und mehr denn je darauf bedacht, unsere Kunden dabei zu unterstützen, immer einen Schritt voraus zu sein. Wir haben weiterhin Build-to-Suit-Lösungen, Lagerdienstleistungen über unsere Prologis Essentials Marketplace-Plattform und Mehrwert über unsere Immobilien hinaus angeboten, während wir tiefer in unsere Kernmärkte und damit näher an die Endverbraucher vordringen. Der Standort ist wichtiger denn je. Zusammen mit einem größeren Bedarf an hochwertigen Logistikflächen, der vor allem durch das Wachstum des E-Commerce angetrieben wird, haben sich diese Faktoren in einer positiven Veränderung der Mieten niedergeschlagen.

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Unsere Ziele in Bezug auf Umweltschutz, soziale Verantwortung und Unternehmensführung (ESG) spiegeln unser Engagement wider, in unserem Kerngeschäft Mehrwert zu schaffen. Darüber hinaus dient ESG als ein Merkmal zur Wettbewerbsdifferenzierung, das sowohl die Rendite für unsere Stakeholder maximiert als auch die Umweltauswirkungen minimiert. Wir haben uns wissenschaftlich fundierte Ziele für die Senkung von Treibhausgasemissionen gesetzt und eine klare Strategie zur CO₂-Reduzierung, die Emissionsausgleichsprogramme und den Schutz des Regenwaldes umfasst. Zudem bauen wir immer nach den höchstmöglichen nachhaltigen und zertifizierbaren Standards. Durch eine etablierte Innovationskultur steigert unser europäisches Team die Standards in Bereichen wie erneuerbare Energien, nachhaltiges Gebäudedesign, grüne Investitionen und Arbeitsweise, während wir Seite an Seite mit unseren Kunden arbeiten, um sie dabei zu unterstützen, ihre eigenen ESG-Ziele zu erreichen.“

Zusätzliche Quellen/Einblicke:

- Prologis [Annual Report 2020](#)
- Research: [Für immer verändert: Die Zukunft der Logistikimmobilien-Nachfrage](#)
- Research: [2020 Prologis Logistics Rent Index: Bewährte Widerstandsfähigkeit](#)
- Research: [Logistikimmobilien und E-Commerce senken den CO₂-Fußabdruck des Handels](#)
- [Globale Pressemitteilung zum ersten Quartal 2021](#)